

Modelos epistemologicos

Formato teórico que explica un fenómeno de comunicación. Ej= Mapa (Representa un territorio).

Comunicación= Palabra polisémica - carácter de conceptos abarcativos, nos lleva al "ecosistema comunicativo".

Es un fenómeno normativo, interpersonal y de intercambio.

Dimensiones=

Normativa (Directa) intercambio y comprensión (reglas, normas y códigos).

Funcional (indirecta) necesidad específica de interés (intercomprensión[^])

Sentidos=

Directa= Tiempo, espacio y modelo cultural (normativo)

Técnica= Medios de comunicación (alde global)

Social= Contacto interdependiente en las sociedades (Funcional)

Ecosistema comunicativo= Uno ambiente natural que está atravesado por la comunicación en la que no podemos incomunicar y que está atravesada por las nuevas tecnologías.

Semiología= Ciencia que estudia los signos en la vida social.

Modelo clásico: Modelo funcionalista (1930)

*Surge el fenómeno de la comunicación.

*Aislación psicológica del individuo.

*Relaciones impersonales.

*Libres de exigencias sociales.

*Compuesto por:

*Emisor, enfodificador

*Canal

*Receptor decodificador.

*El emisor (medios de comunicación) Busca que el receptor haga algo. Pueden prever/prevenir la respuesta del receptor.

*Receptores pasivos, necesitan que los medios satisfagan sus necesidades.

Modelo clásico: Modelo lingüista(1940)

Factor-> Función

Emisor-> Emotivo (El motivo y la voluntad para comunicarse)

Receptor-> Connativa (connotar, contextualizar)

Mensaje-> Poética (Es como está escrito y como fue construido para provocar una respuesta).

Contexto->Referencial (Emitir un mensaje acorde a la situación en la que estamos).

Código-> Metalingüística (Conjunto de lenguas utilizadas para el mensaje).

Contacto-> Fática (Situación que permite mantener el lazo de comunicación mientras se emite el mensaje)

Modelo clásico: Flujo de los escalones (1950)

Emisor ->

Receptor primario (Relacionado con el hecho)->

Líder de opinión(Componente del grupo primario)->

Receptor secundario (Está más alejados de los hechos).

También llamado modelo de escalones: Considerado mediático ya que existe un líder de opinión (Es quien se encarga de tratar lo sucedido como si fuera la primera persona) Este se encuentra en primer escalón (periodista) y debajo de él se encuentran los receptores secundarios, a su vez estos pueden convertirse en relatores también y así sucesivamente.

Modelo clásico: Modelo social(1960)

Emisor->Personalidad->Receptor

Estimulo-> Individual ->Respuesta
 Grupo sociales
 Relaciones

*Escapa de los modelos rigidos previos.

*El modelo social rompe con la idea de emisor y receptor uniformes: No existe una comunicación horizontal y simétrica donde emisor y receptor estén en la misma condición.

*Inserta el concepto de personalidad.

*Elementos que inciden: Sexo, educación, religión, edad.

*Incorpora múltiples modos de comunicación: La palabra, gestos, entonación, silencios.

Modelo Post Clásico - Modelo critico (1960 en adelante)

*Escuela de Franckfurt

*Rompe con la idea de funcionalismo (Emisor (Medios-Estado-Poder) - Receptor pasivo)

Industria cultural -> comunicacion colectiva -> Control social

Emisor Mensaje Receptor

*Los medios sociales entendidos como factor de ontrol, instrumento valorativamente negativo.

-Alineación: Efecto producto por la industria cultural por la que el fenómeno de la comunicación.

“El hombre se convierte en un peón del sistema capitalista”

*Insutria cultural: Reemplaza al concepto de Emisor

-Los medios poderosos son los creadores de la cultura y no las masas.

-Los mensajes son elaborados por un grupo elitista.

-Los más poderosos controlan mediante la manipulaciòn de los mensajes al resto de los grupos sociales, especialmente a los más bajos de la escala social.

*Productos culturales: Aquellos bienes o servicios generados por los medios de comunicación.

Modelo Post Clásico - Modelo cibernetico (1970)

Intenta explicar como funciona la relacion comunicacional directa de la sociedad.

Informacion: Contenido que intercambia un individuo con el mundo exterior y que permite un ajuste permanente con el entorno que lo rodea (objetivo del proceso comunicacional).

Energia que los mueve: Las fuerzas, los moviles, las tensiones que lo permiten existir como tal.

Circulacion de informaciones y significaciones: Desarrollo, regularización y equilibrio del sistema.

no se conoce emisor y receptor.

Premisas:

1.Totalidad: Màs que la suma de los elementos que la componen, tomadas por separado, tiene sentido sólo siendo un todo (comprendido, concebido)

2. Circularidad: Permanente retroalimentación de info.

3. Regularción indica que el sistema debe estar sometido a normas y condiciones [Fin de equilibrio] - Ajuste permanente.

Semiología - Saussure

Ferdinand Di Saussure - Semiologo Suizo. Orientación lingüística.

Saussure comprende al signo como algo de carácter dual como autonomías: Suceso de dividir un fenómeno en dos partes que son contrarias pero se complementan.

Significado Es el contenido, concepto, idea (Mueble de 4 patas que sirve para reposar el cuerpo).	Significante Es la expresión, la palabra. (SILLA)
Lengua Es colectiva Fenomenos comunes, idioma. Estrucutra que todos compartimos.	Habla Es individual Es como el usuario de la lengua lo particulariza.
Sintagma Terminos sucesivos. Estructura que encadena terminos en prescencia	Paradigma Es el conocimiento previo que tenemos de esas palabras que nos permite entender.
Diacronia Es como la lengua fue evolucionando en el tiempo. Permite hacer un estudio a lo largo del tiempo.	Sincronia Es como la lengua fue evolucionando en el tiempo hasta ahora.
Arbitrario No hay relación natural entre significante y significado.	Racional Es la gramatica para usarla. Son las reglas para usar la lengua.

Sander Pierce- Norteamericano, Filósofo

Para Pierce el signo es algo que está en un lugar de otra cosa a la que refiere para un sujeto. Un cartel de maternidad, no es la maternidad, es una referencia.

Triadas lógicas:

Representamen:

Es el primer movimiento del fenómeno, un cartel, una palabra, una huella.

Objeto:

Es el objeto al que hace referencia el representamen.

Interpretante:

Estado mental del sujeto que interpreta el signo y lo entiende.

(Semiosis: Es la producción de sentido).

Clases de símbolos(En relación al objeto)

Iconos: Signos que tienen una relación de semejanza con el objeto que designa (ej: El frente de un cole refiere una parada)

Indicios: Es un signo que tiene una relación de contigüidad con el símbolo (Dos cubiertos cruzados refieren a un restaurante).

Simbolos: Relación de convención arbitraria (Paloma de la paz).

El líder de opinión es un receptor primario.

Modelo social: Emisor y receptor diferentes.

Modelo funcionalista: Emisor y receptor iguales.